

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

στο πλαίσιο του έργου:

**Πρόγραμμα κατάρτισης 10.000 ανέργων
δικαιούχων Ελάχιστου Εγγυημένου Εισοδήματος
και αστέγων και επιχορήγησης επιχειρήσεων
για την απασχόληση αυτών**

Δράση 16922:

Κοινωνική ενσωμάτωση ευάλωτων ομάδων

Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ)
Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας

<https://greece20.gov.gr/>

rrfa_communication@minfin.gr

Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης (ΔΥΠΑ)

<https://www.dypa.gov.gr>



Εισαγωγή

Σύμφωνα με τον Κανονισμό για το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) 241/2021 και τη χρηματοδοτική συμφωνία που έχει υπογραφεί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Νόμος 4822/2021), όλοι οι αποδέκτες χρηματοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας έχουν υποχρεώσεις ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή.

Επομένως, στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου «**Πρόγραμμα κατάρτισης 10.000 ανέργων δικαιούχων Ελάχιστου Εγγυημένου Εισοδήματος και αστέγων και επιχορήγησης επιχειρήσεων για την απασχόληση αυτών**»,

α) οι **πάροχοι ΣΕΚ** και οι **φορείς πιστοποίησης** που συμμετέχουν στο έργο, στο σκέλος κατάρτισης/πιστοποίησης, και

β) οι **ιδιωτικές επιχειρήσεις** και γενικά **εργοδότες του ιδιωτικού τομέα** που συμμετέχουν στο έργο, στο σκέλος επιδότησης της απασχόλησης,

ως αποδέκτες χρηματοδότησης, έχουν υποχρεώσεις δημοσιότητας, οι οποίες κωδικοποιούνται στον Οδηγό Επικοινωνίας για το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0, [εδώ](#).

Για τη διευκόλυνση φορέων και επιχειρήσεων, οι ανωτέρω υποχρεώσεις συνοψίζονται ως εξής:

1. Υποχρεώσεις Δημοσιότητας Παρόχων κατάρτισης και πιστοποίησης, κατά την υλοποίηση του έργου

- α. Σε θέση που είναι σαφώς ορατή στο κοινό και στους χώρους που υλοποιούνται τα προγράμματα κατάρτισης και διεξάγονται οι πιστοποιήσεις, αναρτάται έντυπη **αφίσα** ελάχιστου μεγέθους Α3 ή ηλεκτρονική προβολή σε οθόνη, με πληροφορίες σχετικά με το έργο. Η αφίσα συμπεριλαμβάνει την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 (= Λογότυπο του Ελλάδα 2.0 + Έμβλημα της Ένωσης με τη δήλωση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU») (Βλ. Ενότητα 4). **Σχετικό υπόδειγμα αφίσας παρουσιάζεται στην Ενότητα 5 και επισυνάπτεται.**
- β. Σε πληροφοριακό ή άλλο υλικό σχετικό με την υλοποίηση του έργου (ενδεικτικά: εκπαιδευτικό υλικό, παρουσιάσεις, βεβαιώσεις συμμετοχής κλπ., σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή) τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η **οπτική ταυτότητα** του Ελλάδα 2.0. Εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: *Το πρόγραμμα υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.*
- γ. Στον **ιστότοπο** των παρόχων κατάρτισης και πιστοποίησης και ειδικότερα στη σελίδα στην οποία παρουσιάζεται το έργο, τοποθετείται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 σε ευδιάκριτη θέση και γίνεται και εντός του κειμένου λεκτική αναφορά με τη φράση: *Το πρόγραμμα υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.*
Στην ενότητα 5.3 παρουσιάζεται η χρήση της οπτικής ταυτότητας ως banner σήμανσης του ιστότοπου.

- δ. Οι καταρτιζόμενοι/ωφελούμενοι του προγράμματος ενημερώνονται και προφορικά από τους υπεύθυνους του προγράμματος για την υλοποίησή του στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» και τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- ε. Οι πάροχοι κατάρτισης και πιστοποίησης δημιουργούν και διατηρούν **αρχείο οπτικού υλικού** το οποίο κοινοποιούν στη ΔΥΠΑ και την ΕΥΣΤΑ, και το οποίο περιλαμβάνει φωτογραφίες των αφισών κατόπιν τοποθέτησής τους και στιγμιότυπα κατά την υλοποίηση των προγραμμάτων, τηρώντας πάντα τους σχετικούς κανόνες προστασίας προσωπικών δεδομένων των καταρτιζομένων/ωφελουμένων.
- στ. Παρέχεται στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στην ΕΥΣΤΑ και στη ΔΥΠΑ, το δικαίωμα να χρησιμοποιούν δωρεάν το υλικό επικοινωνίας που παράγεται (περιεχόμενο αναρτήσεων, φωτογραφίες, κ.ά.), σε δράσεις προβολής και επικοινωνίας.

2. Υποχρεώσεις Δημοσιότητας Επιχειρήσεων κατά την υλοποίηση του έργου

- α. Σε θέση που είναι σαφώς ορατή στο κοινό (πχ είσοδος επιχείρησης/επαγγελματικού χώρου) τοποθετείται τουλάχιστον μια έντυπη **αφίσα** ελάχιστου μεγέθους Α3 ή ηλεκτρονική προβολή σε οθόνη, με πληροφορίες σχετικά με το έργο και αναδεικνύοντας τη χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Σχετικό υπόδειγμα αφίσας παρουσιάζεται στην Ενότητα 5 και επισυνάπτεται.

- β. Στον **ιστότοπο** της επιχείρησης (αν υπάρχει) τοποθετείται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 (= Λογότυπο του Ελλάδα 2.0 + Έμβλημα της Ένωσης με τη δήλωση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU»), καθώς και πληροφορίες για τη δράση.

Για την κάλυψη της υποχρέωσης αυτής, μπορεί να γίνει χρήση του **προτύπου αφίσας** σε μέγεθος ευανάγνωστο ή των υποδειγμάτων **banner που παρουσιάζονται στην ενότητα 5.2 και επισυνάπτονται.**

3. Υποχρεώσεις Δημοσιότητας σε περίπτωση υλοποίησης ενεργειών προβολής/διαφήμισης του έργου

Σε περίπτωση που οποιοσδήποτε **πάροχος κατάρτισης/πιστοποίησης ή επιχείρηση/δικαιούχος επιδότησης απασχόλησης** αποφασίσει να υλοποιήσει **διαφημιστικές ή ενημερωτικές δραστηριότητες** σχετικές με το έργο, ακόμα κι αν τις καλύπτει με δική του χρηματοδότηση, οφείλει να τηρήσει τις παρακάτω υποχρεώσεις σε ό,τι αφορά τη σηματοδότηση και τις εκφωνήσεις των μηνυμάτων:

2.1 Έντυπο υλικό (φυλλάδιο, διαφημιστική αφίσα, δελτίο τύπου)

- Περιλαμβάνεται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 (Βλ. σχετικό banner στην Ενότητα 5.3)
- Εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: *Το πρόγραμμα υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.*

Εάν το πρόγραμμα προβάλλεται εντός γενικότερου εντύπου, στο χώρο προβολής του εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.

2.2 Διαδικτυακή διαφήμιση: Web banner ή ανάρτηση (post) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

- Τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 και γίνεται λεκτική αναφορά στο Ταμείο Ανάκαμψης, πχ το πρόγραμμα υλοποιείται με πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης.
- Εισάγονται σχετικά hashtags: #Ελλάδα2_0, #ΤαμείοΑνάκαμψης, #greece20, #NextGenerationEU, #RRF

2.3 Video - Τηλεοπτικό spot

- Κάθε video ή τηλεοπτικό spot που δημιουργείται ειδικά για το συγκεκριμένο πρόγραμμα θα πρέπει να περιλαμβάνει σε διακριτό πλάνο την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 και την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

2.4 Ραδιοφωνικό spot

- Τα ραδιοφωνικά μηνύματα θα πρέπει να περιλαμβάνουν την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

Σημείωση:

Στην περίπτωση που υλοποιούνται ενέργειες επικοινωνίας ή παράγεται υλικό που ενδεχομένως δεν αναφέρεται ρητά στο παρόν ή στον Οδηγό Επικοινωνίας, ενημερώνεται η Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης για παροχή συγκεκριμένων οδηγιών.

4. Εφαρμογή της Οπτικής Ταυτότητας του «Ελλάδα 2.0»



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 σε διάφορες αναλύσεις είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0 [εδώ](#).

Η οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0:

- Εμφανίζεται ενιαία, ευδιάκριτη και σε προβεβλημένη θέση.
- Δεν τροποποιείται ούτε συγχωνεύεται με άλλα γραφιστικά στοιχεία ή κείμενο.
- Τα στοιχεία της οπτικής ταυτότητας -λογότυπο του Σχεδίου Ελλάδα 2.0, έμβλημα της ΕΕ και δήλωση χρηματοδότησης- τοποθετούνται δίπλα το ένα στο άλλο (βλ. Ενότητα 2 [του Οδηγού](#)).
- Το μέγεθος της προσαρμόζεται ανάλογα με το μέγεθος του επικοινωνιακού υλικού στο οποίο εμφανίζεται, όμως το ελάχιστο ύψος της δεν μπορεί να είναι μικρότερο από 1 εκατοστό (cm). Στην περίπτωση παραγωγής μικρών αντικειμένων όπως usb sticks κλπ. επιτρέπεται να εμφανίζεται μόνο το έμβλημα της ΕΕ, αυτό να είναι μικρότερο του 1 εκατοστού σε ύψος και σε αυτή την περίπτωση συνιστάται η κάθετη στοίχιση της δήλωσης χρηματοδότησης.

Όταν εμφανίζεται από κοινού με άλλα λογότυπα τα λοιπά λογότυπα:

- δεν παρεμβάλλονται στην οπτική ταυτότητα
- τοποθετούνται σε σχετική απόσταση από την οπτική ταυτότητα
- το μέγεθος των λοιπών λογοτύπων δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο από το μέγεθος της οπτικής ταυτότητας
- εκτός από το έμβλημα της ΕΕ δεν χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπο για να δηλώσει την χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Στον [Οδηγό Επικοινωνίας](#) δίνονται παραδείγματα εφαρμογής των ανωτέρω οδηγιών.

5. Υπόδειγμα Αφίσας - Banners

Τα υποδείγματα που παρουσιάζονται ακολούθως, επισυνάπτονται σε ηλεκτρονικά αρχεία έτοιμα προς χρήση (εκτύπωση ή ηλεκτρονική προβολή).

5.1 Υπόδειγμα Αφίσας

**Ολοκληρωμένη δράση
κατάρτισης και απασχόλησης
10.000 ανέργων**

δικαιούχων Ελάχιστου Εγγυημένου
Εισοδήματος και αστέγων

Φορέας Υλοποίησης:
Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης

Δ.Υ.Π.Α.
ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

Το πρόγραμμα υλοποιείται
στο πλαίσιο της δράσης
**«Κοινωνική ενσωμάτωση
ευάλωτων ομάδων»**
του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης
και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0»
με τη χρηματοδότηση της
Ευρωπαϊκής Ένωσης –
NextGenerationEU

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής
και Οικογένειας

Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

5.2 Υποδείγματα Banner σήμανσης ιστότοπου επιχειρήσεων



Κατά τη χρήση του banner σε ηλεκτρονική μορφή, γίνεται υπερσύνδεση στον διαδικτυακό τόπο <https://greece20.gov.gr>

5.3 Οπτική ταυτότητα Ελλάδα 2.0



Κατά τη χρήση της οπτικής ταυτότητας του Ελλάδα 2.0 σε ηλεκτρονική μορφή, γίνεται υπερσύνδεση στον διαδικτυακό τόπο <https://greece20.gov.gr>

6. Διευκρινίσεις – Αποστολή Υλικού – Επικοινωνία

- Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης, Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας, rrfa_communication@minfin.gr
- Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης, <https://www.dypa.gov.gr>