



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΚΗΜΔΗΣ

**Ιωάννινα: 20/06/2022
Αρ. Πρωτ.: 495289**



**Δ.Υ.Π.Α.
ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ
ΠΕΡ/ΚΗ Δ/ΝΣΗ ΗΠΕΙΡΟΥ**

Προς: ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

Ταχ.Δ/ση: 3ο χλμ Ε.Ο Ιωαννίνων Αθηνών
Τ.Κ. : 45003
Πληροφ.: Στολάκη Ελένη, Λαγού Ελευθερία
ΤΗΛ.: 2651370306, 2651370305
e-mail: ipiros@oaed.gr

ΘΕΜΑ: “Πρόσκληση για υποβολή σφραγισμένων οικονομικών προσφορών που αφορούν στην πραγματοποίηση δράσεων προβολής και δημοσιότητας των σχολών ΕΠΑΣ, Π.ΕΠΑΣ και ΙΕΚ της Δ.ΥΠ.Α. ,αρμοδιότητας Π.Δ.Ηπείρου, για το επόμενο σχολικό έτος 2022-2023”

Παρακαλούμε να μας αποστείλετε σφραγισμένη οικονομική προσφορά που αφορά στο έργο για την πραγματοποίηση δράσεων προβολής και δημοσιότητας των ΕΠΑΣ Μαθητείας, Πειραματικών ΕΠΑΣ και ΙΕΚ της Δ.ΥΠ.Α., αρμοδιότητας Περ/κης Δ/σης Ηπείρου , για το σχολικό έτος 2022-2023 σύμφωνα με τις συνημμένες στην παρούσα τεχνικές προδιαγραφές.

- Η συνολική προϋπολογιζόμενη δαπάνη ανέρχεται στο ποσό των **24.193,55€ πλέον ΦΠΑ (24%)**, ήτοι ποσού **30.000,00€ συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ (24%) και θα βαρύνει τον ΚΑΕ 9491.**

Το έργο χρηματοδοτείται από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας .

Για την εν λόγω δαπάνη έχει εκδοθεί η υπ.αριθ.517/17-06-2022 Απόφαση Ανάλυσης Υποχρέωσης (ΑΔΑ:96ΥΕ4691Ω2-Ψ61). ΑΦΜ της Δ.ΥΠ.Α.:090010376, Μοναδικός αριθμός ηλεκτρονικής τιμολόγησης Π.Δ.Η : 1033.E00445.0004.

Η προϋπολογιζόμενη δαπάνη (καθαρό ποσό):24.193,55 € αναλύεται

ως ακολούθως : ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές υπηρεσίες, CPV:92200000-3, ποσότητα :1, τύπος:υπηρεσία, ποσό: 24.193,55 € (καθαρή αξία), ποσό ΦΠΑ :24%:5.806,45€ . ΚΑΕ:9491.

- Η κατάθεση των σφραγισμένων προσφορών πρέπει να γίνει το αργότερο έως και την **22η Ιουνίου 2022, ημέρα Τετάρτη και ώρα 10.00π.μ** στο πρωτόκολλο της Υπηρεσίας μας, Περ/κή Δ/ση Ηπείρου , 3ο χλμ Ε.Ο Ιωαννίνων Αθηνών.(Στο κτίριο των Σχολών της Δ.ΥΠ.Α (πρώην ΟΑΕΔ)), με την ένδειξη ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ Δ/ΝΣΗ ΗΠΕΙΡΟΥ -ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ – ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΤΩΝ ΣΧΟΛΩΝ Δ.ΥΠ.Α. Π.Δ.ΗΠΕΙΡΟΥ.

- Η ισχύς της προσφοράς θα πρέπει να είναι τουλάχιστον 90 ημέρες και θα πρέπει να σφραγίζεται και να υπογράφεται από τον υπεύθυνο της επιχείρησης.
 - Η πληρωμή θα είναι **ΕΠΙ ΠΙΣΤΩΣΕΙ**
 - Η ανάδειξη του Αναδόχου θα γίνει με κριτήριο ανάθεσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της τιμής.
- Η αμοιβή του Αναδόχου υπόκειται στις νόμιμες κρατήσεις και στην προσφορά επίσης, θα πρέπει να αναγράφεται ο τρόπος πληρωμής,
- Πληρωμή άπαξ, κατά την ολοκλήρωση της παράδοσης της προμήθειας.**

- Στην προσφορά **θα πρέπει να περιλαμβάνεται Υπεύθυνη Δήλωση** στην οποία ο υπεύθυνος του οικονομικού φορέα θα δηλώνει ότι αποδέχεται πλήρως τους όρους της παρούσας Πρόσκλησης.
Στην προσφορά θα πρέπει να παρουσιάζεται πλήρες και αναλυτικό πλάνο των σποτς σε τηλεόραση και ραδιόφωνο.
Επίσης σας επισημαίνουμε την υποχρέωση του αναδόχου να αποστέλλει απολογιστικά στοιχεία στα οποία θα αναγράφονται ακριβώς τα ποσά που θα καταβληθούν σε κάθε μέσο.

Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 29 του Ν. 4782/2021, πριν την κατακύρωση της ανάθεσης της ανωτέρω προμήθειας ο προσωρινός μειοδότης πρέπει να προσκομίσει στην Υπηρεσία μας, **κατόπιν έγγραφης σχετικής ειδοποίησης:**

A) Υπεύθυνη Δήλωση, εκ μέρους του οικονομικού φορέα, σε περίπτωση φυσικού προσώπου, ή σε περίπτωση νομικού προσώπου την υποβολή αυτής εκ μέρους το νομίμου εκπροσώπου, **ως απόδειξη για τη μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 1 του άρθρου 73 του Ν.4412/2016.**

B) Υπεύθυνη Δήλωση, εκ μέρους του οικονομικού φορέα, σε περίπτωση φυσικού προσώπου, ή σε περίπτωση νομικού προσώπου την υποβολή αυτής εκ μέρους το νομίμου εκπροσώπου, **περί μη επιβολής σε βάρος του της κύρωσης του οριζόντιου αποκλεισμού, σύμφωνα με τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας (άρθρο 23 του Ν. 4782/2021)**

Γ) Φορολογική & ασφαλιστική ενημερότητα

Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ ΤΗΣ Π.Δ.ΗΠΕΙΡΟΥ

ΠΑΠΠΓΚΙΩΤΗ ΕΛΕΝΗ



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Ενημερωτική Καμπάνια για τις σχολές ΕΠΑΣ, Π.ΕΠΑΣ και ΙΕΚ της Δ.ΥΠ.Α., αρμοδιότητας Π.Δ.Ηπείρου για το σχολικό έτος 2022-2023 ,στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης .

Προϋπολογισμός: 30.000 ευρώ συμπ.ΦΠΑ.

Η Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης (Δ.ΥΠ.Α.) (π. ΟΑΕΔ) προκειμένου να προβεί σε ενημερωτική καμπάνια, για την ανάδειξη του έργου το οποίο επιτελείται στις Επαγγελματικές Σχολές (ΕΠΑΣ) Μαθητείας, στις Πειραματικές Επαγγελματικές Σχολές Μαθητείας (Π.ΕΠΑΣ) και στο Ινστιτούτο Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΙΕΚ) , σε τηλεόραση και ραδιοφωνο μέσω της προβολής τηλεοπτικών – ραδιοφωνικών σποτς ,χρειάζεται τα εξής:

- σε ότι αφορά στην προβολή στα κανάλια εθνικής εμβέλειας η προβολή να γίνει στο ΣΚΑΪ, για το χρονικό διάστημα από 10-07-2022 έως 10-08-2022 για τουλάχιστον 15 ημέρες και για τουλάχιστον 32 τηλεοπτικά σποτς.

- Γενικά οι χρονικές περίοδοι είναι για ΕΠΑΣ και ΙΕΚ :

01-07-2022 έως 27-09-2022

Π.ΕΠΑΣ:10-07-2022 έως 15-10-2022

- Τα τηλεοπτικά σποτς (video) των ΕΠΑΣ και ΙΕΚ είναι διάρκειας 25'' και των Π.ΕΠΑΣ 30''.

- Τα ραδιοφωνικά σποτς των ΕΠΑΣ ,ΙΕΚ και Π.ΕΠΑΣ είναι 30''.

Επισημαίνεται δε, ότι είναι υποχρεωτική η κατανομή τουλάχιστον 30% του Προϋπολογισμού του έργου σε Περιφερειακά και τοπικά ΜΜΕ (ΠΔ 261/97).

Σημειώνεται ότι:

- ◆ Θα πρέπει να επιλεγούν τηλεοπτικοί σταθμοί με υψηλή τηλεθέαση και αντίστοιχα ραδιοφωνικοί σταθμοί με υψηλή ακροαματικότητα στα κοινά που είναι στόχοι της καμπάνιας που θα σχεδιαστεί.
- ◆ Θα πρέπει, επίσης, να ληφθούν υπόψη τα προγράμματα κάθε σταθμού για την περίοδο που θα διαρκέσει η καμπάνια (π.χ. μετάδοση αθλητικών γεγονότων υψηλής τηλεθέασης κ.λπ., ραδιοφωνικές εκπομπές και ραδιοφωνικοί παραγωγοί που είναι επιδραστικοί στα κοινά-στόχο).
- ◆ Θα πρέπει να συμφωνηθούν μεσοδιαστήματα που η καμπάνια θα έχει μεγαλύτερη ένταση (λόγω υψηλών τηλεθεάσεων και ακροαματικότητων) ή αντιθέτως που η ένταση (η συχνότητα δηλαδή προβολής των spots) θα πρέπει να ελαχιστοποιηθεί (π.χ. υπάρχουν περίοδοι ειδικά το καλοκαίρι που η τηλεθέαση πέφτει πολύ).



- ◆ Επίσης, να ληφθούν άλλοι παράγοντες υπόψη, όπως ότι σε κάποιες περιοχές τα ραδιόφωνα έχουν μεγαλύτερη διείσδυση στο κοινό και άλλες που δεν υπάρχει επαρκές κοινό για να έχει νόημα η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου.



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

NextGenerationEU

Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ